Misjonssambandet

Hei!

Dokumentet presenterer designelementene i den visuelle identiteten. Som designmanual dokumenteres også hvilke retningslinjer som skal følges for korrekt bruk av identiteten til Misjonssambandet.

Dette for at identiteten skal fremstå som helhetlig og oppnå stor grad av gjenkjennelighet.

Knowit Experience Oslo står bak løsningen. Dersom det skulle være noen spørsmål i forhold til bruk av identiteten, kan man ta kontakt med info@misjonssambandet.no

Innhold

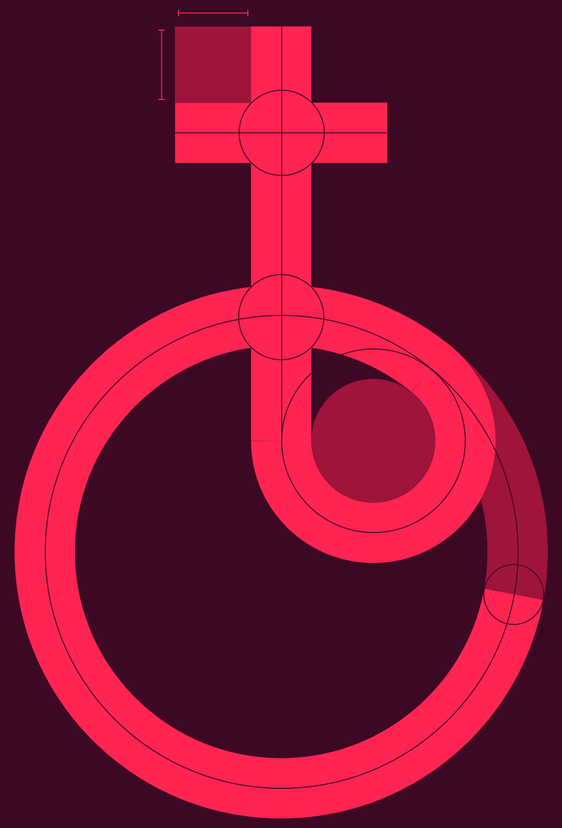
1	Logo	04
2	Typografi	13
3	Profilfarger	19
4	Designelementer	22
5	Gridsystem	25
6	Identitet i bruk	31

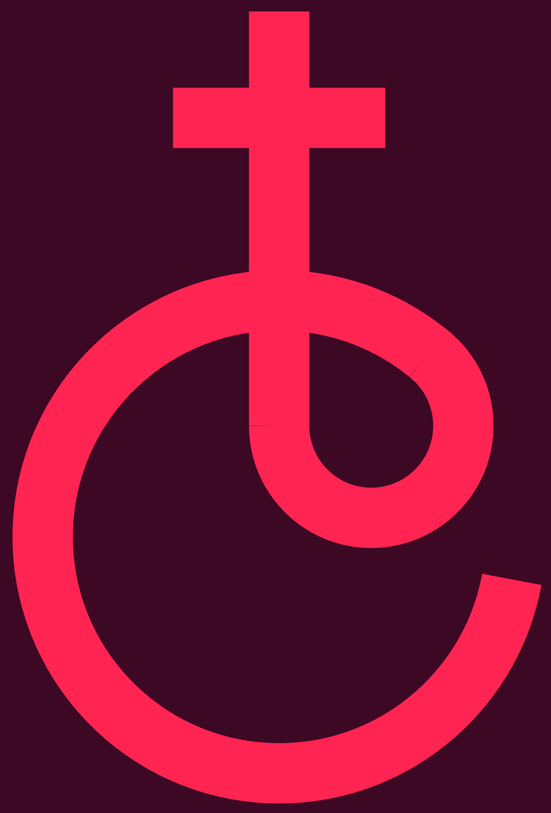
1 LOGO

Symbol

Symbolet i logoen er sammensatt av et kors og en jordklode, hvilket visualiserer koblingen mellom verden og Kristus. Symbolet illustrerer også bevegelse og reisen om å nå ut med et budskap, gjennom symbolets begynnelse og ende. Symbolet er bygd opp av sirkulære grunnformer.

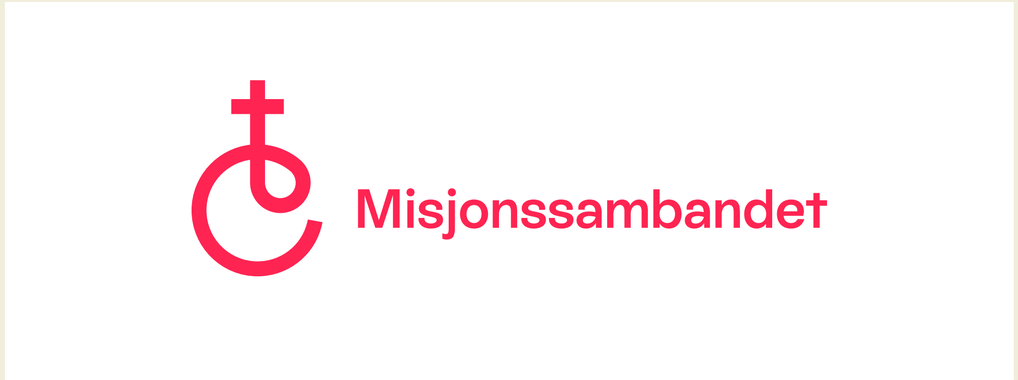
Symbolet kan i enkelte tilfeller brukes alene.





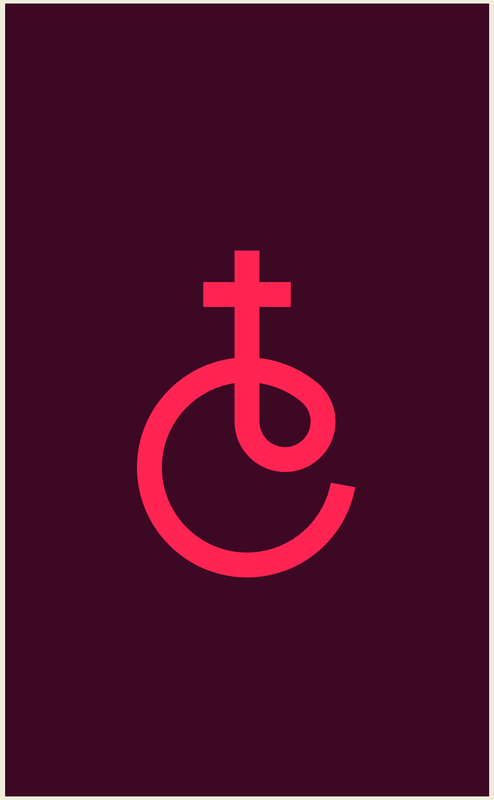
Logo

Misjonssambandets logo skal fremstå tydelig på alle flater. Hovedlogo skal alltid være venstrestilt, mens man på formelle dokumenter kan anvende midtstilt. Bruk av symbol alene er også tillatt.



PRIMÆRLOGO

SEKUNDÆRLOGO



SYMBOL ALENE

Svart/hvitt

Dersom rødt ikke kan benyttes som hovedfarge på logo, tillates det bruk av sort eller hvit avhengig av flatens bakgrunn. Velg alltid det alternativet som fremhever logoen på best mulig måte.

**Beskyttelses-
område**

Logoen har et beskyttelsesområde for å ikke stå for nær andre elementer som kan oppleves forstyrrende.
Det viktigste bekyttelsesområdet er mellomrommet mellom symbol og navnetrekk.

Logo-hierarki

HOVEDLOGO

Misjonssambandet

Misjonssambandet Ung

LOGO MED FULLT NAVN

Norsk Luthersk Misjonssamband

Norwegian Lutheran Mission

LOGO TIL UNDERVIRKSOMHET

Spiren barnehage

Fjellheim bibelskole

Solhøgda

Tinnesmoen

LOGO TIL UNDERVIRKSOMHET + MISJONSSAMBANDET

Spiren barnehage Misjonssambandet

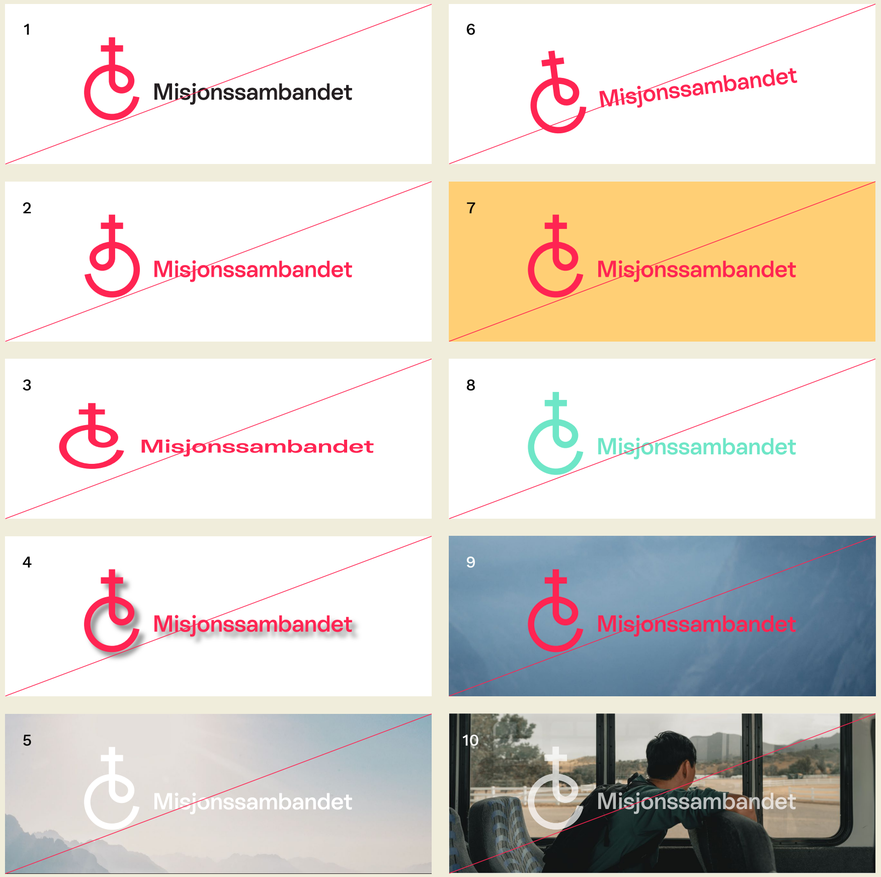
Fjellheim bibelskole Misjonssambandet

Solhøgda Misjonssambandet

Tinnesmoen Misjonssambandet

Logoens 10 bud
Do's and dont's

1. Symbol og navnetrekk skal alltid være i samme farge.
2. Logosymbol skal aldri speilvendes.
3. Aldri skaler logoen på en slik måte at proporsjoner ikke er riktig.
4. Logoen skal aldri ha grafiske effekter som skygge, gradient, outline etc.
5. Logo skal aldri plasseres over et bilde som kan svekke synligheten.
6. Aldri roter eller skråstill logo.
7. Logoen skal ikke brukes på farget bakgrunn som ikke er i identitetens fargeprofil.
8. Logoen skal ikke brukes i andre farger, enn vist fargeprofil.
9. Pass på at logoen har god kontrast når den plasseres over bilder.
10. Aldri bruk logoen med transparent/ gjennomsiktig effekt.



Payoff

Kan brukes i tillegg til logo. Det finnes to versjoner, hvor den ene er oppdelt og den andre ikke. Det er ingen regler på når dette/hvilken versjon som skal anvendes eller ikke.

01

Verden
for Kristus

02

Verden for Kristus

Payoff

Kan brukes i tillegg til logo. Det finnes to versjoner, hvor den ene er oppdelt og den andre ikke. Det er ingen regler på når dette/hvilken versjon som skal anvendes eller ikke.

01

The World
for Christ

02

The World for Christ

2 TYPOGRAFI

Rebond Grotesque

Display Font
Rebond Grotesque

Brukes hovedsakelig som display font. Skriften brukes i logo og overskrifter for å skape typografisk hierarki og kontrast i mengdetekst. Rebond Grotesque er Misjonssambandet sin hovedfont. Skriften skaper kjennetegn til formene og bevegelsen i logoen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Aa

Lisens: Essential (8 Styles) + SemiBold, https://extraset.ch/typefaces/rebond-grotesque/

Light Regular Medium **Semibold** **Bold**

Rebond Grotesque er en sans-seriff som både er streng og fleksibel. Rebond Grotesque er designet for å uttrykke en viss følelse av enkelhet hvor detaljene gir skriften en særegen identitet. Misjonssambandet bruker fem ulike vekter som inkluderer: light, regular, medium **semibold** og **bold**, i tillegg til tilhørende *kursiv*.

Work Sans (Google)

Body Text
Work Sans (Google Font)

Skrifttypen skal brukes i mengdetekst som brødtekst. Som støttefont skal typografien komplimentere det lekne utrykket til Rebond. Work Sans har er også et visuelt beslektet uttrykk til logosymbolet, og kan ved unntak brukes alene uten displayfont, dersom Rebond ikk er er tilgjengelig.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Aa

Last ned (gratis): https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans

Light Regular *Italic* Medium **Bold**

Work Sans er en skrifttypefamilie basert løst på tidlige sans-seriff skrifter. **Work Sans** egner seg både til bruk i overskrifter og lengre tekster. Misjonssambandet bruker fire ulike vekter som inkluderer: light, regular, medium og **bold**, i tillegg til tilhørende *kursiv*.

Hierarki

Til høyre er eksempler på bruk av typografi.
De forskjellige snittene og vektene skaper et hierarki, hvor Rebond Grotesque brukes i overskrifter og mindre mengder tekst. Work Sans brukes derimot kun i større mengder tekst som brødtekst.

Ettersom Work Sans er lettere tilgjengelig, kan skriften benyttes på alt av typografiske nivåer dersom Rebond ikke skulle være tilgjengelig.

En overskrift

REBOND GROTESQUE SEMIBOLD

Ingress. Bit, quaesseque litae. Od etur sin nest eles in issin ctinis eium quam, consequi te ium est, que commo magnis doloratent abo.

REBOND GROTESQUE REGULAR

Eksempel på undertittel

REBOND GROTESQUE SEMIBOLD
(e.l. WORK SANS)

Brødtekst. Untem exerferior rem et doluptur sunt, conse velesto qui deris alitaquis dolenima et ere cus ma eum eatecae ctiorum quaesti odis experibeatem explis et videliae duntotaturem eum que ni dunt. Tinihit delent, cus quid utem rem utat ent occus et estius doluptatur rescipitiae. Aqui duci blantur? Nis simuscitatem illores tiorepra qui am qui a non cumqui be

WORK SANS LIGHT
(e.l REGULAR)

Unntak

Dersom Rebond eller Work Sans ikke er tilgjengelige, benyttes systemfonten Arial. Dette primært i PowerPoint presentasjoner og Word-maler.

Arial

AaBbCcDdEeFf 0123456789 REGULAR

AaBbCcDdEeFf 0123456789 BOLD

3 FARGER

Profilfarger

Hovedfargene er rød og mørk rød. Mørk rød brukes fortrinnsvis som bakgrunnsfarge for logo. I tillegg til disse hovedfargene er det utarbeidet en fleksibel fargepalett basert på kontrastfarger som harmoniserer med den røde hovedfargen. Dette er støttefarger som kan anvendes til grafisk element, tekst der det lar seg gjøre og som bakgrunnsfarge.

PANTONE' 192 C
#FF004A
R: 255 G: 0 B: 74
C: 0% M: 100% Y: 60% K: 2%

PANTONE' 193 C
#E00041
R: 224 G: 0 B: 65
C: 0% M: 100% Y: 60% K: 25%

PANTONE' 207 C
#AB0038
R: 171 G: 0 B: 56
C: 15% M: 100% Y: 60% K: 40%

PANTONE' 7645 C
#420024
R: 66 G: 0 B: 36
C: 50% M: 100% Y: 40% K: 70%

PANTONE' 2718 C
#5798FF
R: 87 G: 152 B: 255
C: 68% M: 38% Y: 0% K: 0%

PANTONE' 2130 C
#4879D6
R: 72 G: 121 B: 214
C: 78% M: 52% Y: 0% K: 0%

PANTONE' 3590 C
#395BA5
R: 57 G: 91 B: 165
C: 87% M: 64% Y: 0% K: 0%

PANTONE' 2766 C
#1B1D47
R: 27 G: 29 B: 71
C: 100% M: 97% Y: 39% K: 40%

PANTONE' 2255 C
#70DC8A
R: 112 G: 120 B: 138
C: 55% M: 0% Y: 60% K: 0%

PANTONE' 2249 C
#51B576
R: 81 G: 181 B: 118
C: 75% M: 0% Y: 71% K: 0%

PANTONE' 2417 C
#318C60
R: 49 G: 140 B: 96
C: 87% M: 16% Y: 78% K: 0%

PANTONE' 2217 C
#003D36
R: 0 G: 61 B: 54
C: 99% M: 43% Y: 69% K: 58%

PANTONE' 7527 C
#F0ECD9
R: 240 G: 236 B: 217
C: 0% M: 0% Y: 14% K: 8%

PANTONE' 400 C
#C1BFB1
R: 193 G: 191 B: 177
C: 0% M: 0% Y: 11% K: 33%

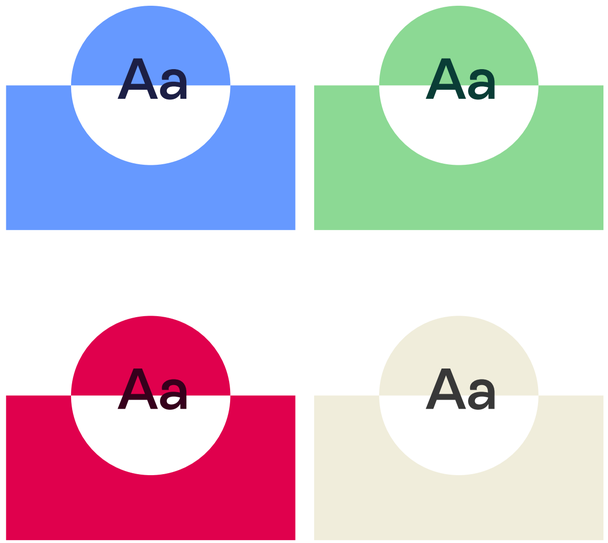
PANTONE' 415 C
#939288
R: 147 G: 146 B: 136
C: 0% M: 0% Y: 12% K: 55%

PANTONE' 447 C
#383838
R: 56 G: 56 B: 56
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%

Farge-kombinasjoner

Fargene kombineres med utgangspunkt i variasjoner som gir god kontrast fra lys til mørk farge, eller omvendt. Et eksempel på dette er lys rød på mørk rød.

I forhold til farge på tekst, gir mørkt på lyst best kontrast og lesbarhet. Tekst med liten størrelse skal alltid farges med mørk tekst. Større tekst, logo og designelementer kan benytte den lysere delen av paletten.



Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Hei. Hello.
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

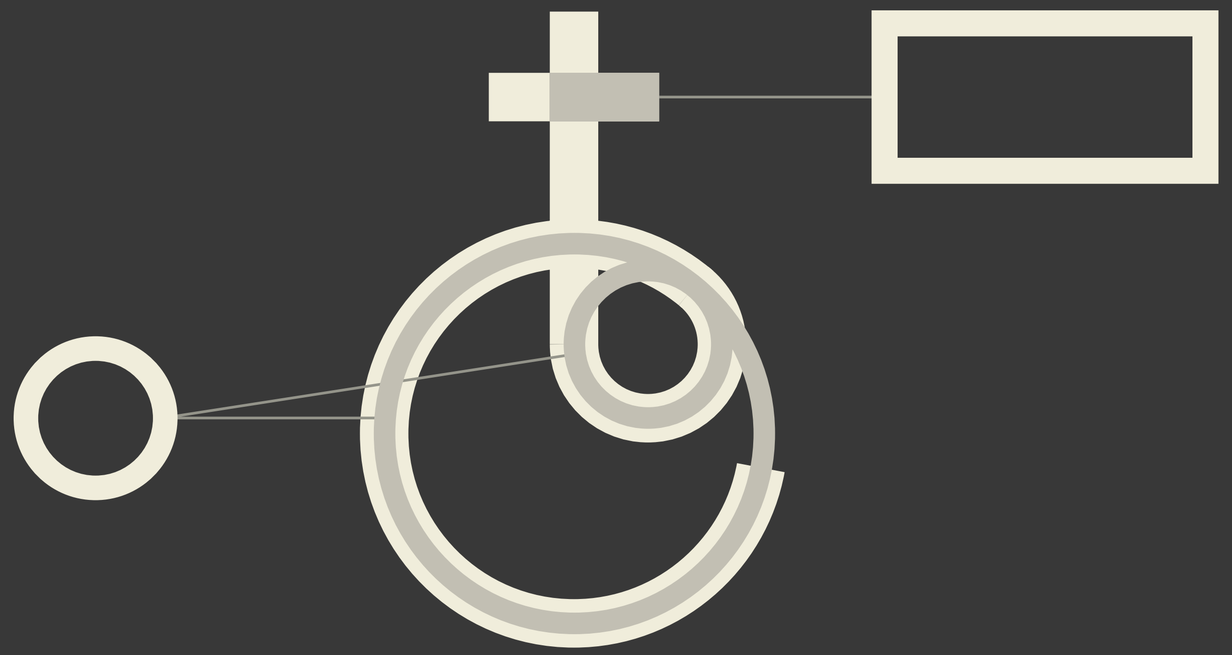
Hei. **Hello.**
Hola. 你好. Bonjour.
こんにちは.

Profilfarger: ung

I tillegg til hovedfargene har Misjonssambandet ung en utvidet fargepalett bestående av to tilleggsfarger. Dette er farger som kun er forbeholdt Misjonssambandet ung, og skal derfor ikke brukes av andre virksomheter enn Misjonssambandet ung.

PANTONE' 100 C	PANTONE' 123 C	PANTONE' 2013 C	PANTONE' 171 C	PANTONE' 3245 C	PANTONE' 292 C	PANTONE' 2129 C	PANTONE' 2097 C
#FFF171	#FFC239	#FF9700	#F34E35	#59FFE6	#5DC9F0	#507BE3	#6738DA
R: 255	R: 255	R: 255	R: 243	R: 89	R: 93	R: 80	R: 103
G: 241	G: 194	G: 151	G: 78	G: 255	G: 201	G: 123	G: 56
B: 113	B: 57	B: 0	B: 53	B: 230	B: 240	B: 227	B: 218
C: 3%	C: 0%	C: 0%	C: 0%	C: 37%	C: 60%	C: 75%	C: 80%
M: 0%	M: 29%	M: 60%	M: 84%	M: 0%	M: 0%	M: 55%	M: 85%
Y: 73%	Y: 96%	Y: 100%	Y: 85%	Y: 18%	Y: 5%	Y: 0%	Y: 0%
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%

4 DESIGN-ELEMENTER

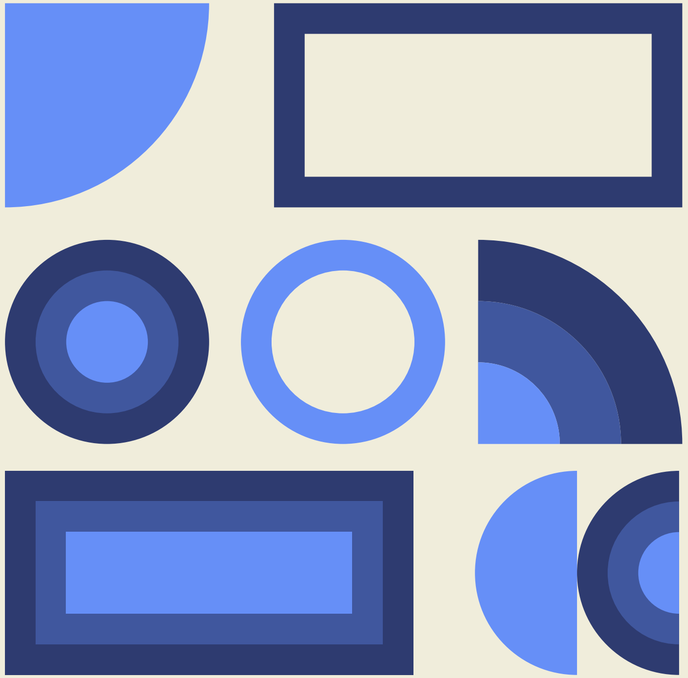


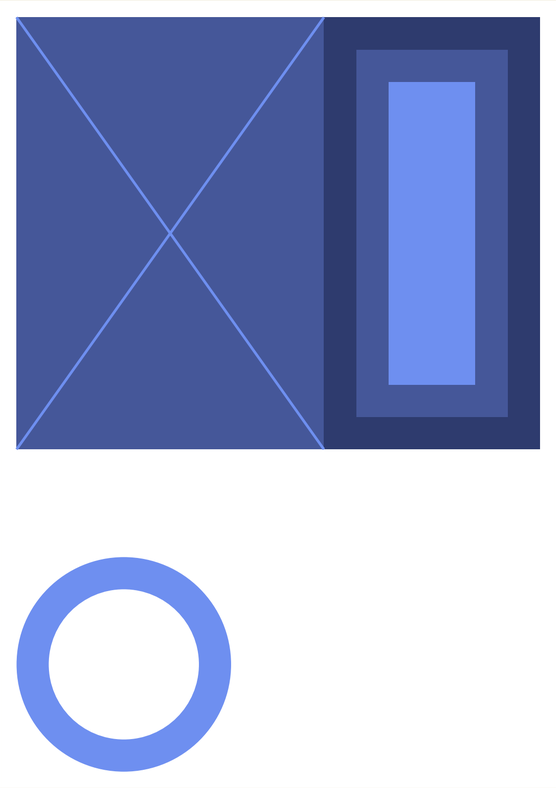
Design-elementer

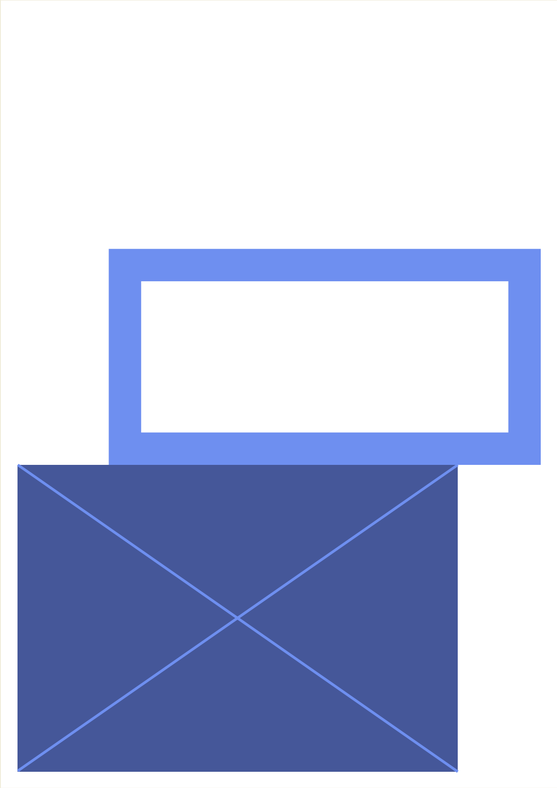
Det er hentet ut designelementer fra logosymbolet. Dette er elementer som gir identiteten et særpreg, og kan benyttes for å gjøre komposisjon på ulike flater mer dynamisk.

Mønster

Designelementene kan brukes i kombinasjon med bilde og tekst. Elementene er fleksible og kan skaleres i størrelse for å tilpasses det satte gridet. Det viktigste er at det skal se fint ut, og elementene er ment som et tillegg for dekor.





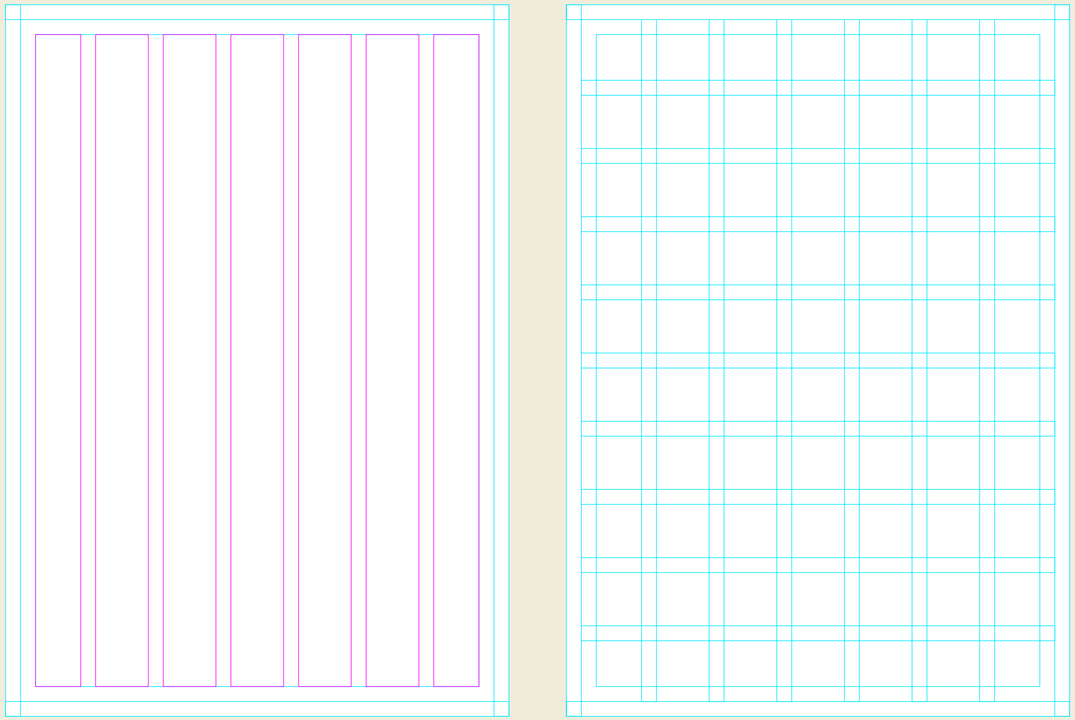


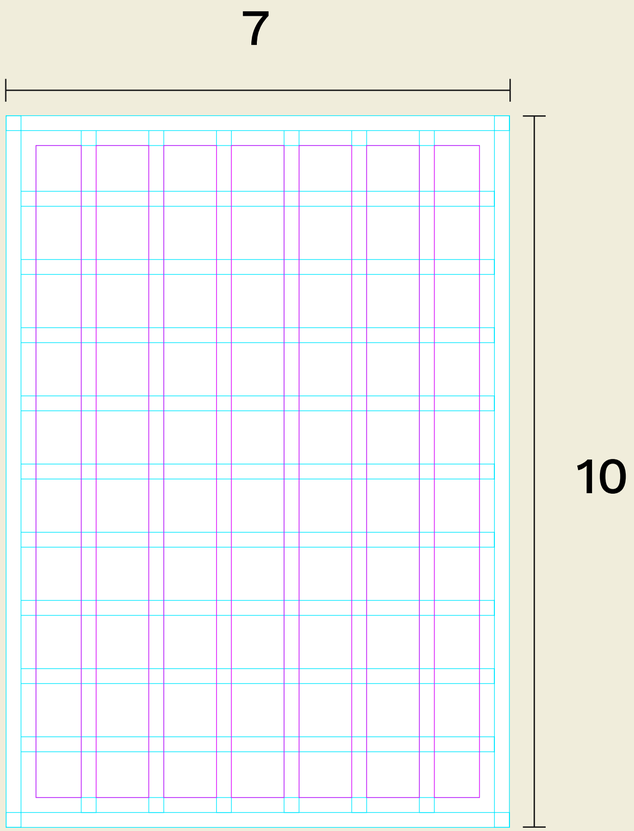
EKSEMPEL PÅ BRUK AV ELEMENT OG BILDE PÅ A3-FORMAT

5 GRID

Grid - Stående format

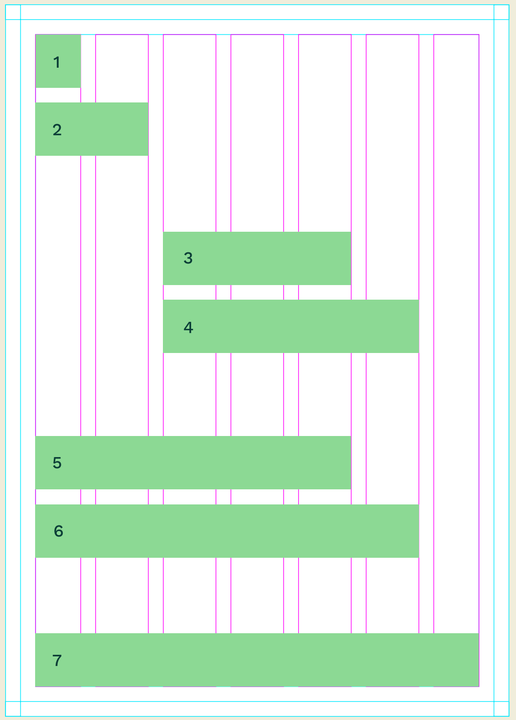
A-SERIE FORMAT



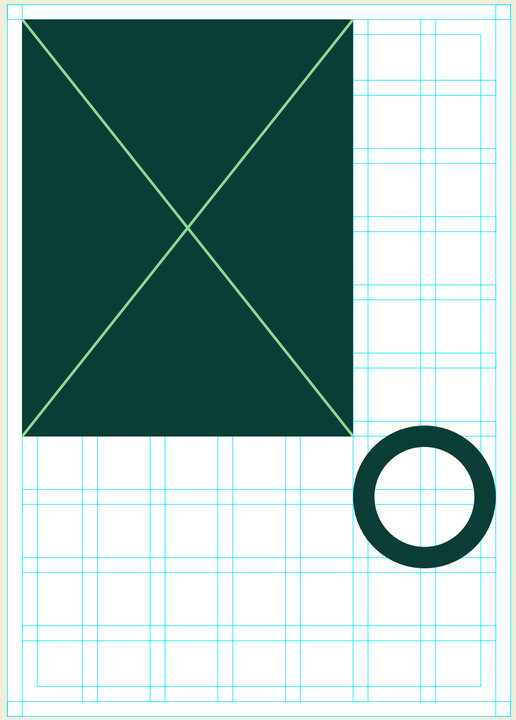


- Plassering av tekst
- Plassering av bilde/grafikk

For stående format tas det i bruk et 7x10 rammeverk/grid. 7 spalter vertikalt, og 10 spalter horisontalt.



Eksempelet illustrerer tekstbokser som kan trekkes over antall spalter.

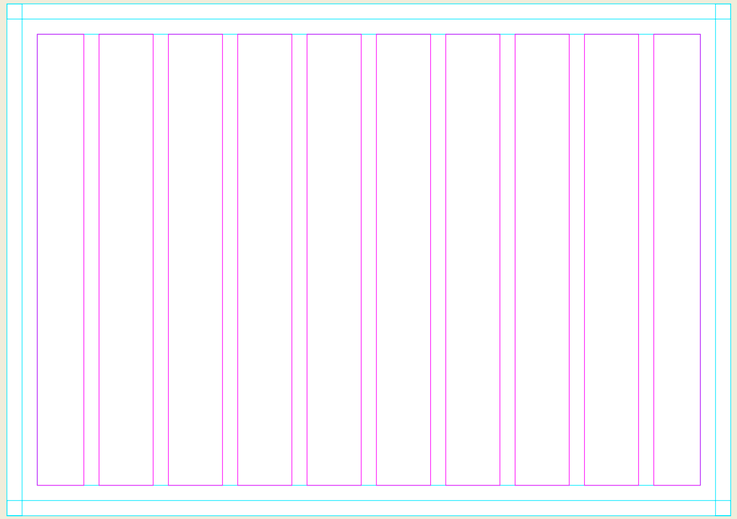


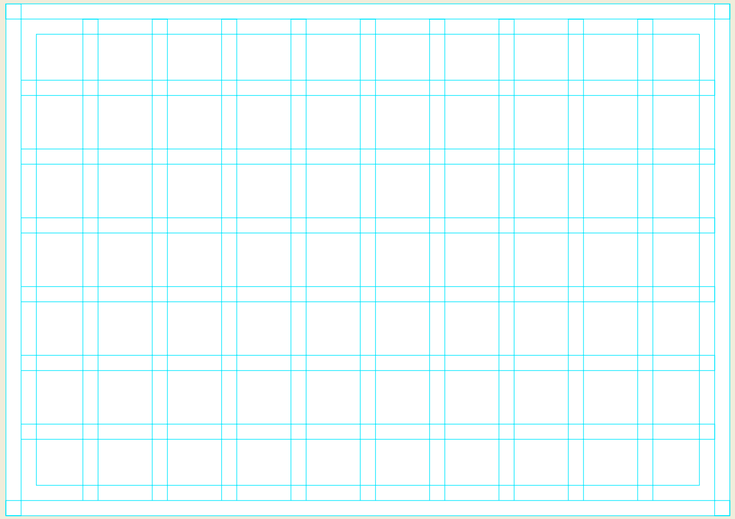
Eksempelet illustrerer rutenett for bilde og designelement.

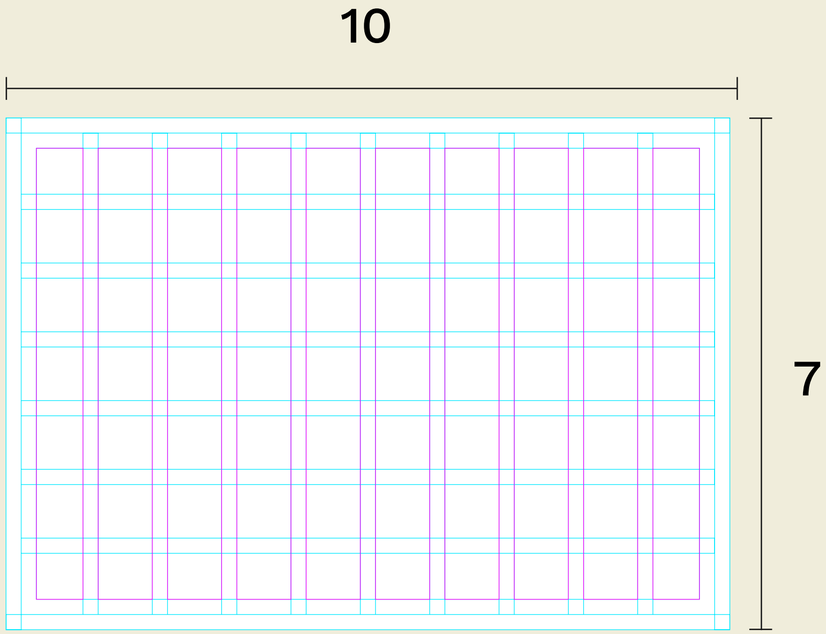
Eksempel på sammensatt oppsett.

Grid - Liggende format

A-SERIE FORMAT



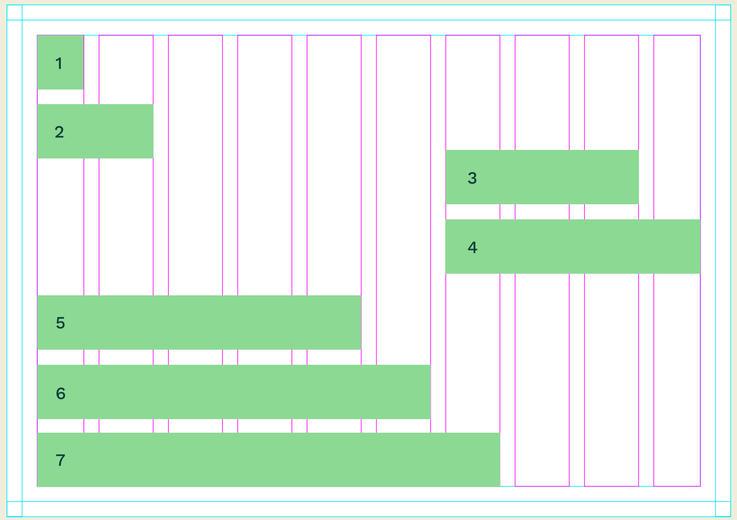




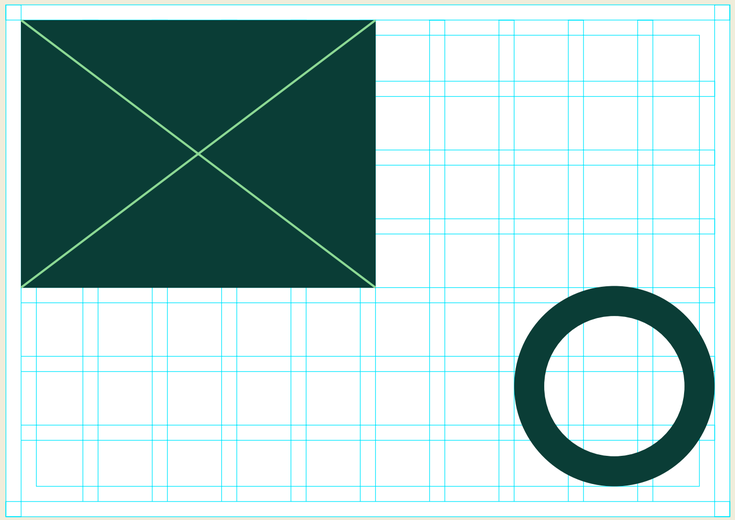
Selv om liggende format åpner opp for ti spalter, anbefales det å avgrense til bruk av syv for tekst. Dette med tanke på lesbarhet. Bortsett fra dette er formatet like fleksibelt som stående.

Bilder og grafiske elementer kan bevege seg over hele rutenettet. Både avstand og størrelse avgjøres av brukeren selv.

Liggende format skiller seg ut fra stående format, som har 7x10 spalter.



Eksempelet illustrerer tekstbokser som kan trekkes over antall spalter.



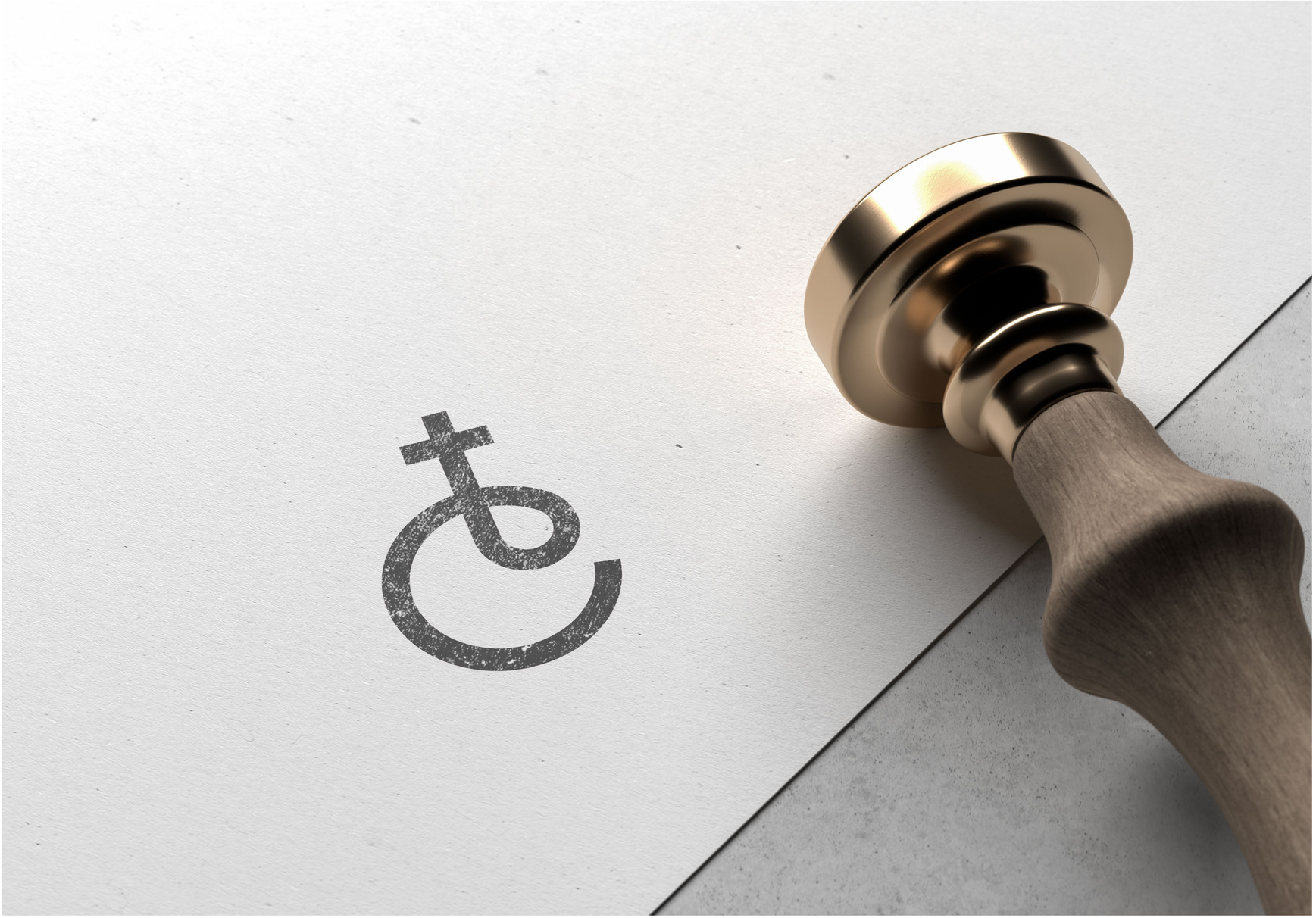
Eksempelet illustrerer rutenett for bilde og designelement.

Eksempel på sammensatt oppsett.

Misjonssambandet
Digitale Gudstjenester
Palmesøndag 28. mars 2021 direkte fra Salem menighet kl. 11:00. For mer informasjon, besøk Misjonssambandets hjemmeside.
www.misjonssambandet.no

6 IDENTITET I BRUK

Misjonssambandet
Stempel



Misjonssambandet
Pin

Misjonssambandet
Kopp

Misjonssambandet

Verden for Kristus

Misjonssambandet